



Linköping Dancing Team DF

c/o Carina Nilefalk, Junovägen 12, 585 74 LJUNGSBRO, pg. 89 54 29 - 9

Verksamhetsplan 2022

Allmänt

Målet med LDT är att verka för god, dansutvecklande verksamhet för utövare av främst swing- och rockbaserade danser så som Bugg, Lindy Hop, Boogie-Woogie, Dubbelbugg, och West Coast Swing. Andra, närliggande, danser, t.ex olika former av Foxtrot, Blues, mm. kan förekomma.

Efter pandemi-åren 2020 och 2021, blir den stora utmaningen att få igång verksamheten och dansandet så bra och tidigt som möjligt.

Kurser

Kursutbudet, som är vår stora intäktskälla, styrs av föreningens målsättning men också i mycket stor utsträckning av intresse och möjligheter bland medlemmar och instruktörer.

Under 2022 är planen att genomföra kurser i normal omfattning

- Bugg Grund, Fortsättning, Medel/Håll-i-gång, Medel/parträning samt tävlingsträning

Målsättningen är att också relativt regelbundet genomföra kortare intensivkurser i Foxtrot och Boogie Woogie.

Medlemmar & Aktiviteter

Det är viktigt att hitta aktiviteter som kan locka alla medlemmar. På mittermins- och avslutningsdanserna får vi alla att dansa med alla, alla sorters danser och till alla sorts musik. Hit kommer nya dansare, liksom ”återvändare” och här kan inbitna buggare bli introducerade i andra danser och tvärt om. Ett fenomen som är själva själen i LDT!

- Mittermins- & avslutningsdanser under vår- och höstterminerna
- Sommaraktiviteter som danser och kortkurser

Under pandemin genomförde vi ett digitalt möte där dansare tittade på och diskuterade dans. Det är en möjlighet även om det inte är pandemi.

Marknadsföring

För att fånga nya medlemmar måste man synas, det gäller ju i ännu högre grad efter en nedstängning. Efter pandemin är risken att medlemmar och andra dansintresserade startat med andra aktiviteter, så det blir viktigt att visa på nöje och nytta med dans. Mun-till-mun, dvs. rekommendationer från de som deltar, eller har deltagit, är den största och bästa reklamen, men sociala medier, men även affischering, har stor betydelse. Här är planerade åtgärder inom detta område

- Ökad aktivitet, inklusive annonsering, i sociala medier, främst Facebook
- Affischer inför höstterminen för anslagstavlor och arbetsplatser klara före sommaren
- Mäklarskyltar på strategiska platser i närområdet
- Prova-på-tillfällen inför höstterminen

Ledare och utbildningar

Antalet ledare är fortfarande begränsande för vår verksamhet, så att hitta nya ledarämnen är prioriterat. Så snart det är möjligt ska vi ta upp de ledarmöten som startades, men fick pausas under 2020/2021, för att fortsätta därifrån.

Linköping 2022-03-17

För styrelsen, Thomas Nilefalk (ordförande)